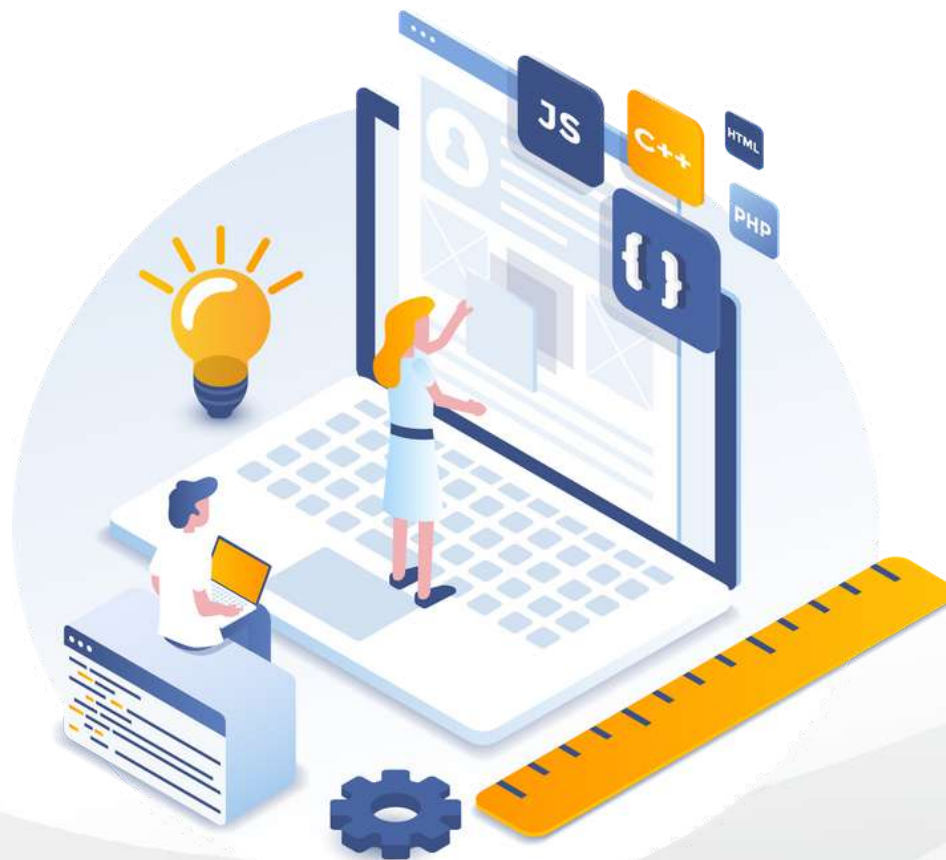


## Na co zwracać uwagę projektując stronę WWW?

Krótki poradnik dla osób, które nie tworzą stron WWW, a coś chciałyby na ten temat wiedzieć.

**w 3 minuty poznaj podstawy  
tworzenia stron internetowych  
i dowiedz się na co zwracać uwagę**

**przewiń niżej**



# 1 Po co Ci strona?

Jaki jest cel Twojej strony WWW?

## Są strony www, które mają swój cel:

- ▶ pozyskiwanie nowych klientów
- ▶ uzupełnienie formularza wyceny
- ▶ budowa listy mailingowej
- ▶ budowa społeczności i nawiązywanie relacji z klientem
- ▶ zakup w sklepie internetowym
- ▶ edukacja klientów (blogiem, podcastem, video)
- ▶ kwalifikowanie użytkowników i wyświetlanie reklam remarketingowych

Co zrobić, by osiągnąć zamierzony cel?

Musisz mieć stronę WWW, która odpowiednimi treściami, doborem zdjęć, układem i innymi detalami poprowadzi klienta za rękę od pierwszego kontaktu ze stroną po wykonanie zamierzonej akcji.



*„Wchodzisz na stronę i robisz na niej dokładnie to, czego chcę.*

*Dzwonisz, zostawiasz email, czytasz mojego bloga.*

*To cechy dobrej strony.”*

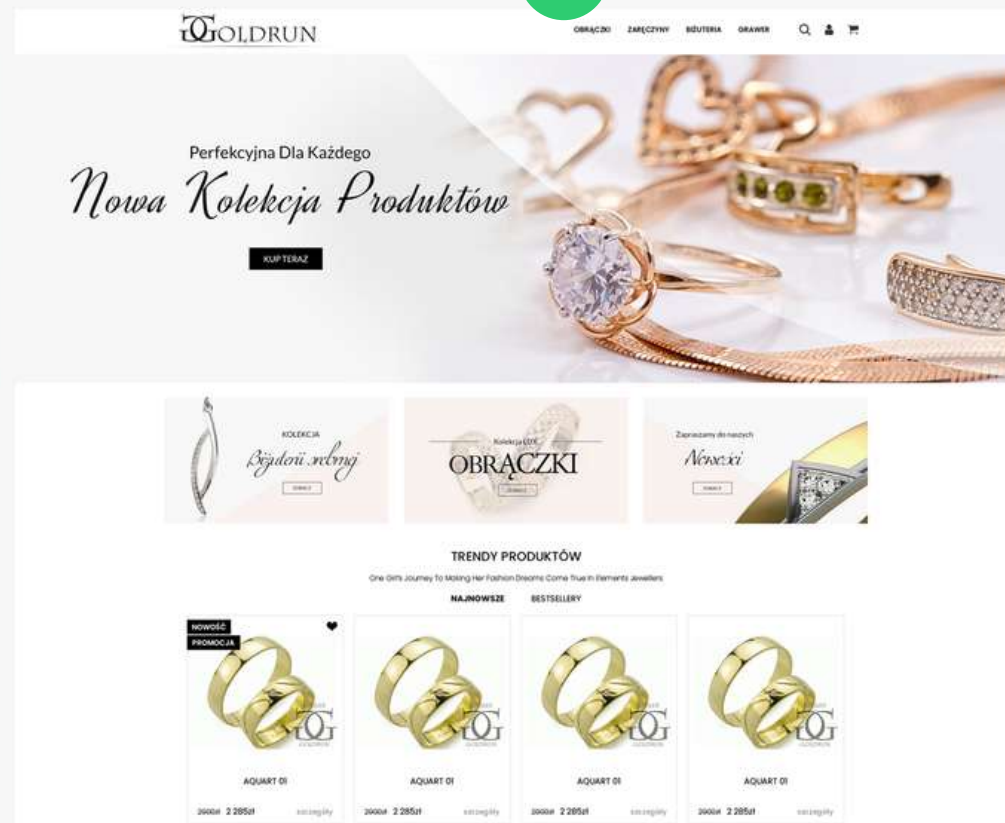
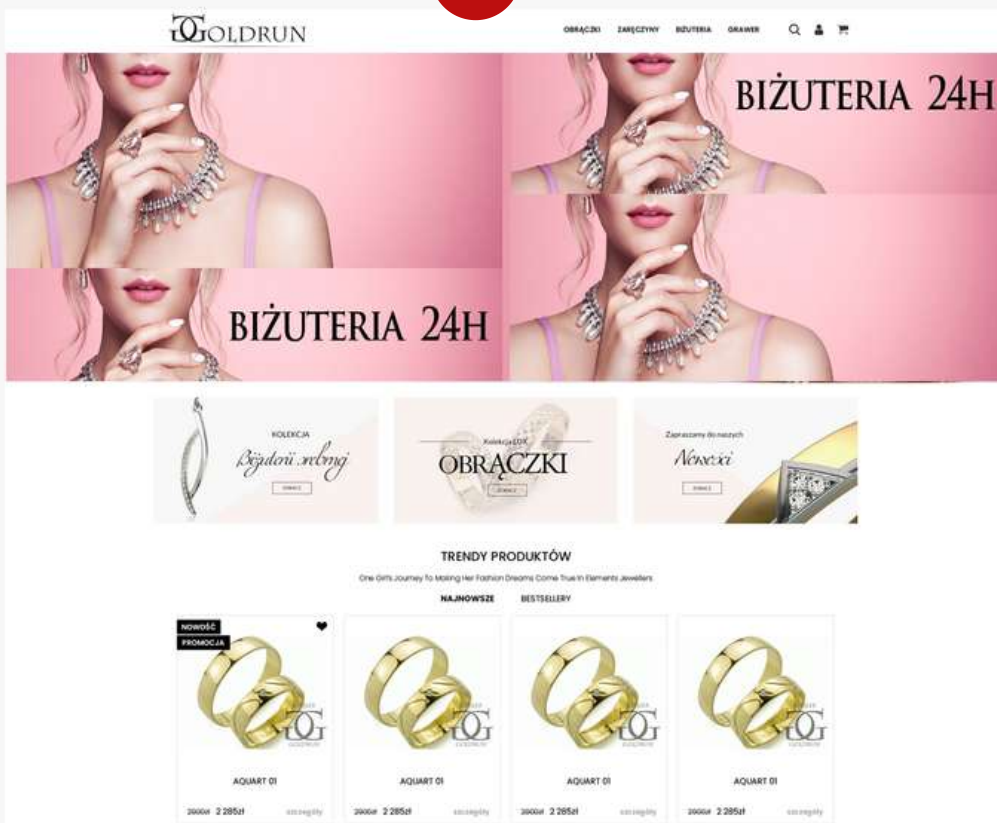
Przemek Szczygłowski,  
właściciel doneta.pl



# 2 Zdjęcia

Wszyscy kupujemy oczami.

Nowoczesne strony WWW charakteryzują się prostotą i czytelnością. Króluje biel, szarość i jeden, może dwa dominujące kolory, które subtelnie podkreślają to co ważne. Reszta, to zdjęcia. Muszą być idealne.



# 3 Copywriting

Wiesz, że strona internetowa to w 95% tekst, a tylko w 5% grafika?

*„Jesteśmy firmą z 10 letnim doświadczeniem i bogatym portfolio. Mamy młody i kreatywny zespół.”*



W tym tekście nie ma nic złego, oprócz tego, że znajdziesz go na większości stron WWW. Takiego tekstu nikt nie chce czytać. Dobry copywriter napisałby coś w tym stylu:

*„Wiesz, że wykonaliśmy już ponad 2000 stron WWW i sklepów internetowych? Nasi programiści robią ich aż 16 miesięcznie, a pierwszą stronę zrobiliśmy w 2007 roku!”*



**Dobra strona ma teksty, które angażują, wciągają, skłaniają do działania.**

Czy korzystasz z kampanii Google Ads, Facebook lub pozycjonowania? Jeśli tak, to płacisz za każdą osobę, która wejdzie na Twoją stronę. Nie przestrasz jej nudnymi tekstami.

# 3 Typografia

Cicha bohaterka każdego projektu.

NA TEKST zwracasz uwagę wtedy, kiedy czyta Ci się go źle.

Jeśli czcionka jest odpowiednia, w wierszu znajdziesz 60-100 znaków, a interlinia wynosi około 1.5 to znaczy, że na Twojej stronie wszystko jest w porządku.

Za mały font, za dużo znaków w linii, szeryfowy krój z małą interlinią i mimo najciekawszych tekstów nikt nie doczyta do końca, bo się zmęczy.

TYPOGRAFIĘ trzeba dobrać do ilości treści, ich jakości i odbiorcy.



## Musisz mieć logo!

Idźmy, że jeśli nie ma Cię w internecie to nie istniejesz. To prawda, tak samo jak to, że nie ma reklamy bez logo, a idąc dalej nie ma reklamy bez **identyfikacji wizualnej**. A logo to element identyfikacji wizualnej. Element najważniejszy, bo najbardziej charakterystyczny.

Dzięki logo Twoi klienci rozpoznają Twoją firmę bez dodatkowych słów. Kiedy widzisz nadgryzione jabłko wiesz, że chodzi o Apple, nie potrzebujesz podpisu, żadnej dodatkowej informacji. Logo = Twoja marka.

Możesz mieć firmę bez logo, bez reklamy, bez spójnej identyfikacji wizualnej... ale w ten sposób nie jesteś charakterystyczny. Nie pozwalasz klientom rozpoznawać Twojej marki. Jeśli zdobyłeś klienta z reklamy to podczas emisji kolejnej - innej - reklamy ten sam klient nie będzie wiedział, że to Ty, bo brakuje Ci wspólnego mianownika. Brakuje Ci logo.



## Musisz mieć logo!

Mówią, że jeśli nie ma Cię w internecie to nie istniejesz. To prawda, tak samo jak to, że nie ma reklamy bez logo, a idąc dalej nie ma reklamy bez **identyfikacji wizualnej**. A logo to element identyfikacji wizualnej. Element najważniejszy, bo najbardziej charakterystyczny.

Dzięki logo Twoi klienci rozpoznają Twoją firmę bez dodatkowych słów. Kiedy widzisz nadgryzione jabłko wiesz, że chodzi o Apple, nie potrzebujesz podpisu, żadnej dodatkowej informacji. Logo = Twoja marka.

Możesz mieć firmę bez logo, bez reklamy, bez spójnej identyfikacji wizualnej... ale w ten sposób nie jesteś charakterystyczny. Nie pozwalasz klientom rozpoznawać Twojej marki. Jeśli zdobyłeś klienta z reklamy to podczas emisji kolejnej - innej - reklamy ten sam klient nie będzie wiedział, że to Ty, bo brakuje Ci wspólnego mianownika. Brakuje Ci logo.





# 4 Landing Page

Czyli co to jest strona lądowania?

Kiedy robimy reklamę na Facebooku lub w Google Ads, osoby, które w nią klikną kierujemy na specjalną stronę lądowania (landing page) zamiast na stronę główną.

Na stronie głównej mamy wszystko. Na landing page mamy tylko te informacje, które interesują klienta klikającego w reklamę.

Możemy poprowadzić go za rękę do miejsca, do którego chcemy by dotarł.



Panel Klienta Wyloguj

Głowackiego 5, Sosnowiec biuro@doneta.pl 576-121-013

doneta.pl MENU

W czym możemy Ci pomóc?

Czego szukasz? Wpisz np.: strona WWW, reklama, ulotki, gałzastyreklamowe, projekt logo... Szukaj

STRONY WWW, SKLEPY, APLIKACJE

O tym, czy istniejesz w Internecie decyduje Twoja strona WWW czy sklep internetowy. Dość każdy musi mieć stronę internetową.

- ✓ Strony internetowe
- ✓ Sklepy internetowe
- ✓ Portale i serwisy
- ✓ UX / User Experience
- ✓ Testy
- ✓ Audyty stron

DRUKARNIA INTERNETOWA

Wydruki cyfrowe i offsetowe. Hotstamping, barwienie w maske, naklejki, tecki i inne. Nasza drukarnia ma naprawdę bogatą ofertę.

- ✓ Wizytówki
- ✓ Ulotki
- ✓ Plakaty
- ✓ Katalogi / Broszury
- ✓ Tecki
- ✓ Papier firmowy



KONTAKT

Przenieś domenę do Donety i oszczędzaj nawet 70 zł rocznie!

PRZENOSZĘ DOMENĘ CHCĘ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

nie przepłacaj za domeny!

- ✓ Płać nawet 72 zł mniej za odnowienie domeny
- ✓ Biegaliśmy pomożemy Ci przenieść do nas Twoją domenę z home.pl, nazwa.pl i od innych operatorów
- ✓ Do przeniesionej domeny dorzucamy gratis certyfikat SSL, na rok za 0zł, jeśli masz też u nas hosting
- ✓ Twoja domena będzie u nas bezpieczna. Obsługujemy już ponad 1 500 domen dla naszych klientów
- ✓ Transfer domen polskich nic Ci nie kosztuje. Jedyny warunek to zwrata rejestratora miesiąc po odnowieniu

# 5 Kolory

Detal, który ma znaczenie.

## **Czarno białe**

Strony z czarnym tłem kapitalnie sprawdzają się w branży fotograficznej. Zdjęcia na czarnym tle wyglądają super, ale tekst... jest kompletnie nieczytelny.

## **Zielony czy różowy?**

Zielony to kolor natury i ekologii, różowy to ciepło, ale też namiętność. Czerwona strona dla rolnika eko? Róż na stronie adwokata? Dysonans poznawczy gwarantowany, nie idźmy tą drogą!

**Jest wiele badań dotyczących psychologii kolorów i ich postrzegania. Najważniejsze, by kolory były spójne z treścią i zdjęciami.**



# 6 SEO

Dobre SEO pomaga w pozycjonowaniu.

## Na czym polega pozycjonowanie?

W (bardzo) dużym skrócie pozycjonowanie to:

- ▶ dobrze przygotowana strona (SEO)
- ▶ dużo unikalnych treści z odpowiednim nasyceniem słów kluczowych (czyli tych ważnych dla nas, na które chcemy być wysoko)
- ▶ pozyskiwanie wartościowych linków

Za co płacisz firmie pozycjonującej? Za SEO, treści i linki.

Jeśli pozycjonerzy nie będą musieli tracić czasu na naprawę SEO Twojej strony skupią się na treściach i linkach.

Będziesz wysoko w Google szybciej i taniej, jeśli zadbasz o SEO już na etapie przygotowywania strony.



# 7 CMS

Szybki i bezpieczny panel administracyjny.

## O co chodzi z tymi CMSami?

System CMS to nic innego jak panel administracyjny Twojej strony, w którym możesz sam edytować treści czy zdjęcia.

Są dwa rodzaje systemów CMS: darmowe i ogólnodostępne (jak np. WordPress czy Joomla) i autorskie (jak np. CMS Donety).

## Który wybrać?

To zależy. Dyskusja między zwolennikami każdego z tych systemów nigdy się nie skończy, ponieważ każdy z systemów ma swoje plusy i minusy.

Ważne, by na etapie planowania strony wybrać CMS, który najlepiej zrealizuje postawione mu zadanie. Będzie szybki, bezpieczny i łatwy w obsłudze.

*„Jeśli widzę, że dany projekt można zrobić szybciej, taniej i łatwiej na WordPressie to doradzam to rozwiązanie klientowi.*

*Tracimy wtedy zlecenie, ale zyskujemy zaufanie.”*

Przemek Szczygłowski,  
właściciel doneta.pl



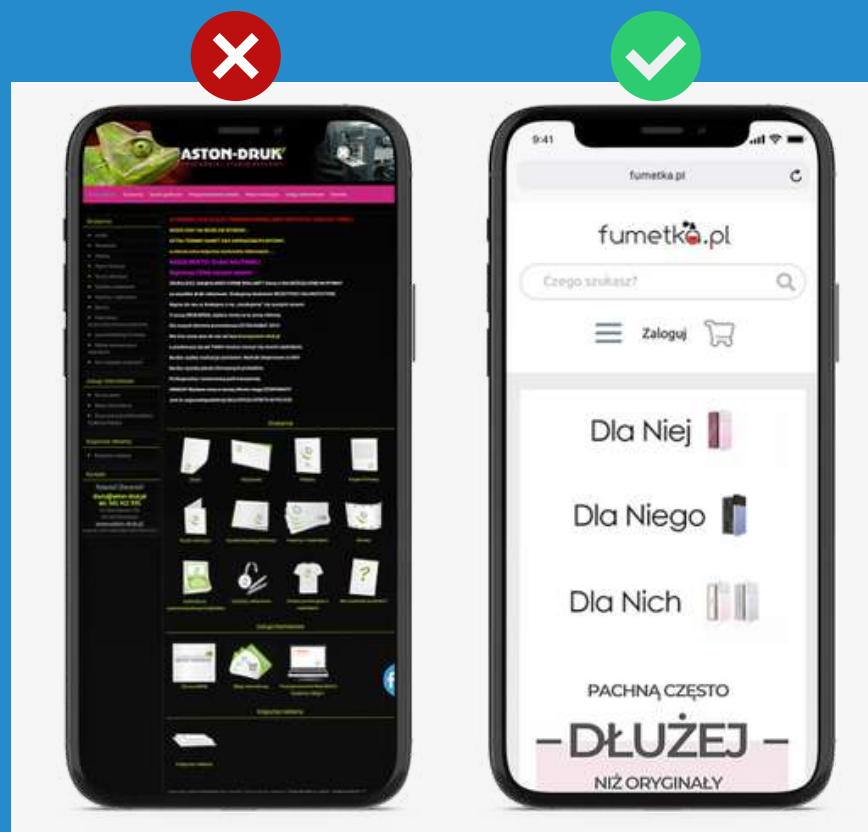
# 8 Responsywność

Strona dostosowana do smartfonów i tabletów.

## Co to jest repossnywność?

Strona RWD (responsive web design) to strona, która dostosowuje się do urządzeń mobilnych. Wygląda tak samo dobrze na dużym monitorze, tablecie i małym smartfonie.

Przeglądając stronę przez telefon zupełnie inaczej się zachowujemy niż oglądając ją na komputerze. Samo jej bezrefleksyjne dopasowanie techniczne do smartfonów to tylko połowa sukcesu. Druga połowa to optymalizacja wersji mobilnej tak, by była maksymalnie wygodna i szybka. To usunięcie niepotrzebnych elementów i dodanie nowych.



# 9 Testy i statystyki

Utworzenie skutecznej strony to proces.

## Mam już stronę. Co dalej?

Częstym błędem jest zrobienie strony i... nic.

Nie sprawdzamy jej skuteczności. Nie analizujemy zachowań użytkowników, nie mierzymy założonych celów.

## Analytics, hotjar, webpozycja i inne

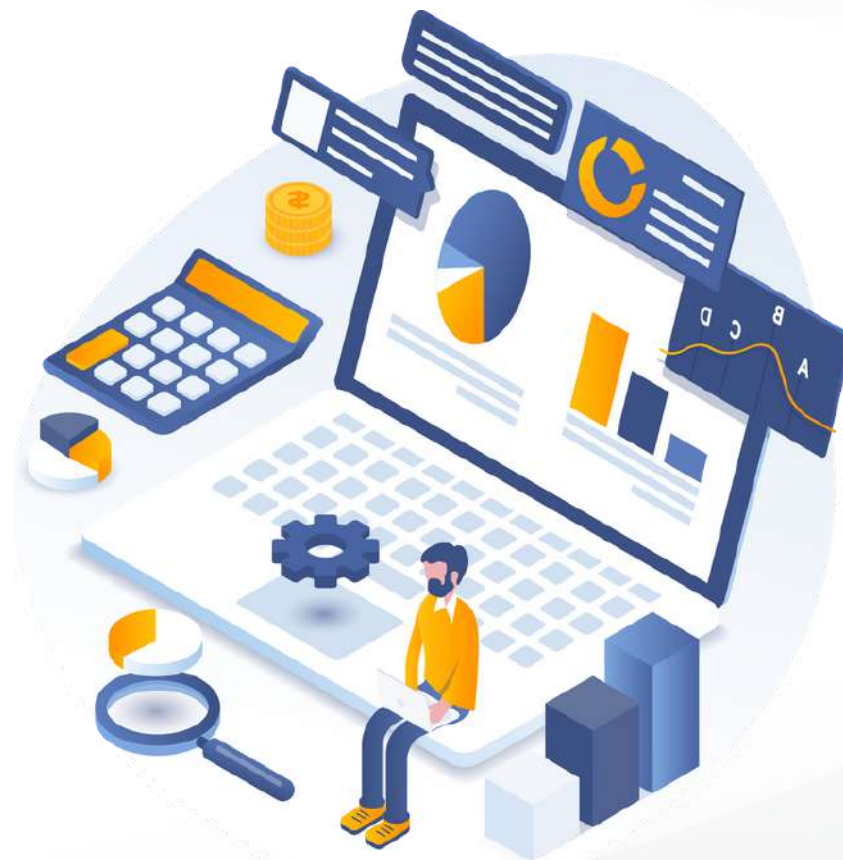
- ▶ Google Analytics
- ▶ Google Search Console
- ▶ hotjar
- ▶ Senuto
- ▶ Webpozycja
- ▶ Facebook Pixel

Podpięcie pod stronę odpowiednich narzędzi umożliwi nam śledzenie skuteczności strony.

Pokaże nam jak zachowują się na niej użytkownicy, co klikają, co czytają. Sprawdzimy długość wizyt na stronie i pozycje w Google.

Na tej podstawie możemy modyfikować stronę tak, by była jeszcze lepsza.

**Utworzenie skutecznej strony to proces.**



# UMÓW SIĘ NA DARMOWĄ KONSULTACJĘ

Porozmawiajmy o Twojej stronie internetowej  
i doradzimy najlepsze rozwiązanie.



**Justyna Rup**

+48 576 121 013  
justyna@doneta.pl



**Przemek Szczygłowski**

+48 664 996 994  
przemek@doneta.pl



Rośniemy Reklamą  
ul. Głowackiego 5, 41-200 Sosnowiec  
NIP: 644 338 22 51