

Janek wydał na stronę WWW 500 zł

Bo nie chciał przepłacać, bo jego znajomi kupili nawet taniej.
No i jeszcze się trochę potargował.

przeviń dalej
i zobacz co kupił Janek



Janek kupił stronę za 500 zł

Podczas tworzenia strony Janka nikt nie myślał o tym:

1 Czego szuka ktoś, kto odwiedza stronę Janka?

Kiedy wchodzisz na stronę internetową to czegoś szukasz.

- ▶ Odwiedzasz stronę lokalnego fryzjera - sprawdzasz godziny otwarcia lub cennik. A może szukasz numeru telefonu, by zadzwonić i umówić się na wizytę?
- ▶ Chcesz kupić stronę WWW? Szukasz informacji o cenie, co ona zawiera i pewnie przeglądasz referencje.

Dobra strona odczytuje zamiary Twojego klienta i serwuje mu informacje, których szuka.

2 Czy Janek będzie ekspertem w oczach swoich klientów?

Jeśli coś kupujesz chcesz to kupić u kogoś, kto się na tym zna.

U kogoś, kto wykonał podobne prace i zrobił to dobrze.

U kogoś, kto zna się na rzeczy, ma wiedzę i odpowiednie doświadczenie.

3 Czy Janek będzie wiarygodny w oczach klientów?

Wiarygodność budujemy opiniami innych.

Ważne są opinie na Google Maps i Facebook. Referencje czy bogate portfolio.

Janek powinien tym się chwalić na swojej stronie, ponieważ to zwiększy jego sprzedaż.

4 Czy strona Janka zachęci do kontaktu?

Często strony WWW utrudniają kontakt z ich właścicielem lub przedstawicielem handlowym. Nieczytelna zakładka kontakt, nieklikalne numery telefonów, formularz kontaktowy, który nie działa tak jak powinien.

A przecież kontakt nowego klienta to jeden z najważniejszych celów posiadania strony WWW.

5 A przede wszystkim... po co Jankowi strona WWW?

- ▶ pozyskiwanie nowych klientów
- ▶ uzupełnienie formularza wyceny
- ▶ budowa listy mailingowej
- ▶ budowa społeczności i nawiązywanie relacji z klientem
- ▶ zakup w sklepie internetowym
- ▶ edukacja klientów (blogiem, podcastem, video)
- ▶ kwalifikowanie użytkowników i wyświetlanie reklam remarketingowych

Stronę WWW robimy w jakimś celu.

Powinna ona realizować jej postawione cele - sprzedażowe, wizerunkowe, komunikacyjne.

6 A może by tak obejrzeć statystyki, wyciągnąć z nich wnioski i wdrożyć poprawki?

Kiedy strona WWW jest gotowa trzeba wyciągnąć z niej wnioski. Sprawdzić statystyki, przeanalizować zachowania użytkowników i... poprawić to, co jest do poprawienia. Strona to proces, który trzeba cały czas optymalizować, by osiągnąć najlepsze rezultaty.

Nikt o tym nie pomyślał.
I nikt tego nie zrobił.

Ponieważ strona Janka kosztowała 500 zł.

Janek miał "gratis" domenę, hosting i certyfikat SSL o wartości rynkowej 100 zł.

Koszt reklamy i obsługi Janka to kolejne 100 zł (bo reklama i pracownik kosztują).

Na wykonanie strony Janka zostaje 300 zł, a przecież jeszcze trzeba zapłacić podatki... i prąd, lokal, licencje i pracowników i ich ZUSy.

Czas, jaki poświęci na stronę Janka programista, grafik czy spec od SEO jest wart około 200 zł. To maksymalnie 2-3 godziny pracy.

Czy w 3 godziny można stworzyć skuteczną stronę WWW?

UMÓW SIĘ NA DARMOWĄ KONSULTACJĘ

Porozmawiajmy o Twojej stronie internetowej.
Doradzimy najlepsze rozwiązanie.



Justyna Rup

+48 576 121 013

justyna@doneta.pl



Przemek Szczygłowski

+48 664 996 994

przemek@doneta.pl



Rośniemy Reklamą
ul. Głowackiego 5, 41-200 Sosnowiec
NIP: 644 338 22 51